

Infografías

Cómo Calcular y Aumentar las Ventas por Cliente en Restaurantes

Métodos de Cálculo

- ✓ Ticket Promedio = Ventas Totales / Número de Transacciones
- ✓ Ventas por Período = Ventas Totales / Número de Clientes en el Período
- ✓ Frecuencia de Visitas = Número Total de Visitas / Número de Clientes Únicos

Herramientas Esenciales

-  Sistemas POS Modernos
-  Software de Análisis de Datos
-  Programas de Fidelización

Estrategias para Aumentar Ventas

- ↑ Upselling y Cross-selling
-  Menú Engineering
-  Marketing Personalizado

Análisis de Datos

-  Identificar Patrones y Tendencias
-  Toma de Decisiones Basada en Datos
-  Utilizar Herramientas de Visualización

*Aumenta tus ventas por cliente y lleva tu restaurante al siguiente nivel
Infografía desarrollada por Chefbusiness Consultoría Gastronómica*